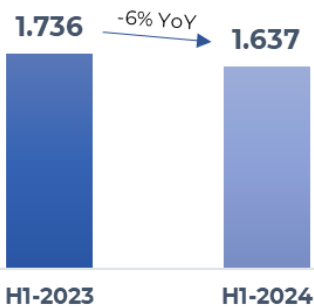


# PT MNC DIGITAL ENTERTAINMENT Tbk

## RINGKASAN HASIL H1-2024

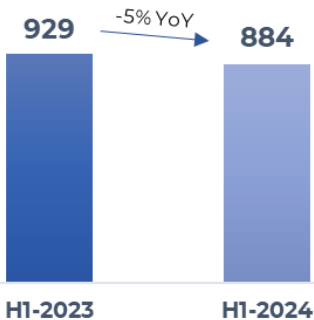
### PENDAPATAN (Dalam Miliar Rupiah)



### Pendapatan

PT MNC Digital Entertainment Tbk (IDX: "MSIN" atau "Perseroan"), anak perusahaan PT Media Nusantara Citra Tbk (IDX: "MNCN"), melaporkan pendapatan sebesar Rp1.637 miliar pada semester pertama tahun 2024. Angka ini turun 6% YoY dari Rp1.736 miliar pada periode yang sama tahun lalu. Namun, secara QoQ, Perseroan mencapai peningkatan pendapatan sebesar 15%, naik dari Rp761 miliar pada Q1-2024 menjadi Rp876 miliar pada Q2-2024.

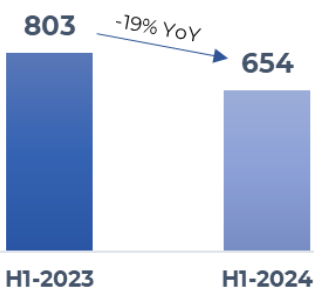
### PENDAPATAN KONTEN, IP, DAN TALENT (Dalam Miliar Rupiah)



### Pendapatan Konten, IP, dan Talent

Pada H1-2024, pendapatan Perseroan dari lini konten, IP, dan talent turun 5% YoY menjadi Rp884 miliar. Penurunan ini terjadi terutama disebabkan oleh berkurangnya jumlah slot yang tersedia untuk konten MSIN pada jam tayang *prime-time* di FTA TV MNCN, yang bertepatan dengan dimulainya EURO 2024 pada bulan Juni.

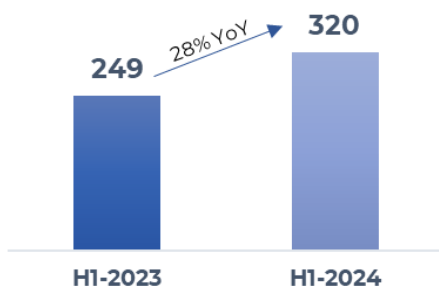
### PENDAPATAN IKLAN DIGITAL (Dalam Miliar Rupiah)



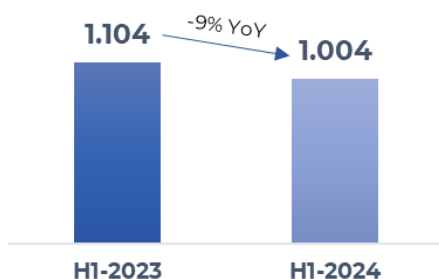
### Pendapatan Iklan Digital

Pendapatan iklan digital turun sebesar 19% YoY menjadi Rp654 miliar, dipengaruhi oleh kondisi makroekonomi yang secara langsung mempengaruhi belanja iklan di platform digital di Indonesia. Namun, terdapat peningkatan pendapatan iklan digital sebesar 32% QoQ, naik dari Rp372 miliar pada Q1-2024 menjadi Rp654 miliar pada Q2-2024.

### PENDAPATAN BERLANGGANAN (Dalam Miliar Rupiah)



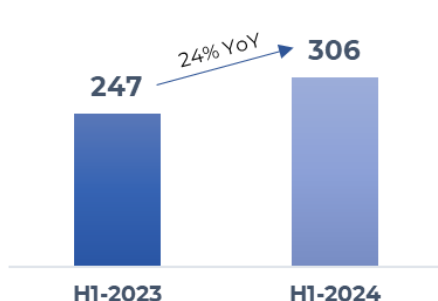
### BEBAN LANGSUNG (Dalam Miliar Rupiah)



### EBITDA (Dalam Miliar Rupiah)



### LABA BERSIH (Dalam Miliar Rupiah)



## Pendapatan Berlangganan

Pendapatan berlangganan mencapai Rp189 miliar pada Q2-2024, meningkat 51% YoY dari tahun sebelumnya. Secara QoQ, pendapatan berlangganan tumbuh sebesar 45%. Pertumbuhan ini didorong oleh pilihan konten olahraga berkualitas tinggi, termasuk beragam pertandingan sepak bola tim nasional Indonesia, RCTI Premium Sports, dan EURO 2024. Untuk H1-2024, pendapatan berlangganan meningkat sebesar 28% YoY, naik dari Rp249 miliar menjadi Rp320 miliar.

## Beban Langsung

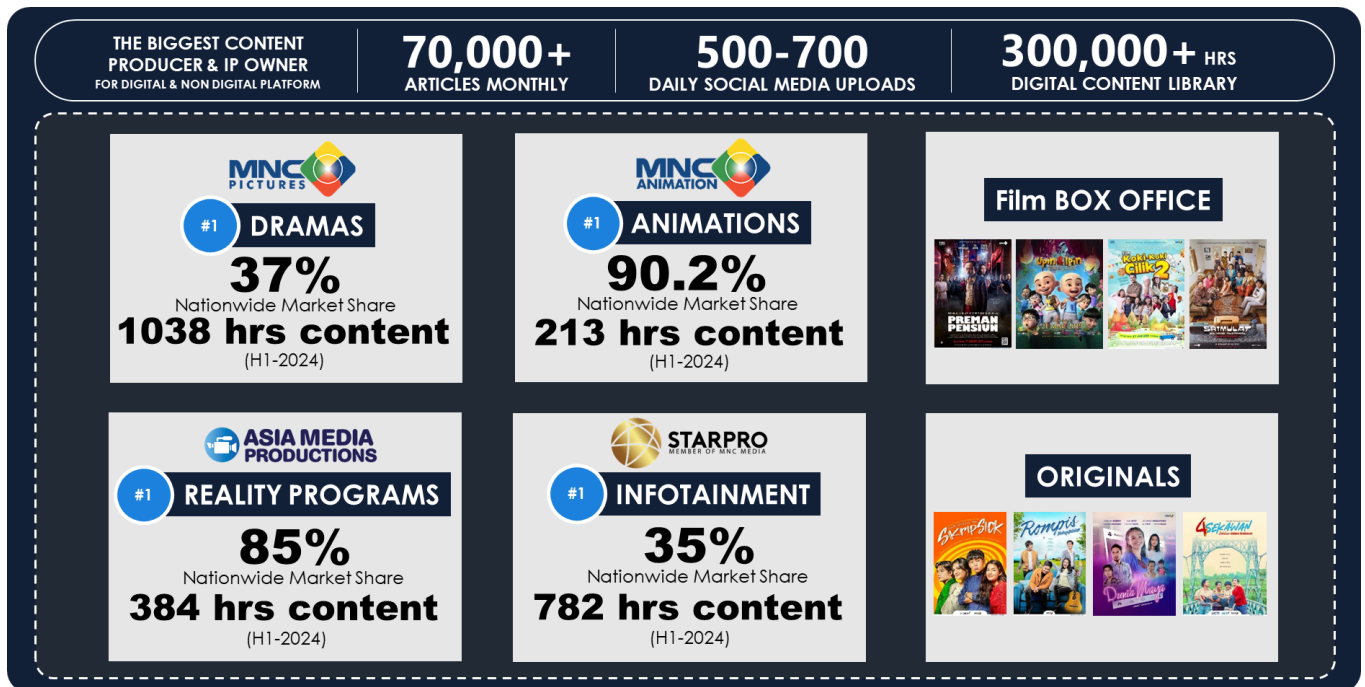
Beban langsung turun 9% YoY menjadi Rp1.004 miliar. Penurunan ini disebabkan oleh berkurangnya produksi konten untuk MNCN karena dampak *Analog Switch Off (ASO)*, menyebabkan MNCN memproduksi lebih banyak konten independen di studio televisinya dan penyesuaian alokasi slot karena adanya EURO 2024 pada Q2-2024. Selain itu, penggunaan Movieland, menurunkan biaya produksi konten yang dibuat di fasilitas tersebut, berkontribusi terhadap pengurangan biaya.

## EBITDA & Laba Bersih

Pada paruh pertama tahun 2024, EBITDA meningkat sebesar 1% YoY menjadi Rp488 miliar, dengan margin EBITDA naik menjadi 30%. Laba bersih juga meningkat sebesar 24% YoY menjadi Rp306 miliar, mencerminkan margin laba bersih sebesar 19%. Keduanya, EBITDA dan laba bersih mengalami pertumbuhan secara QoQ yang substansial dari Q1-2024 dibanding Q2-2024, masing-masing naik sebesar 34% dan 61%.

## Konten

MSIN beroperasi di sektor konten dan hiburan digital, dikenal karena portofolio kontennya yang luas, mencakup berbagai genre seperti drama, infotainment, reality show, dan animasi. Perseroan memiliki produksi konten *free-to-air* (FTA) yang besar dan juga telah membuat kemajuan yang signifikan dalam pembuatan film bioskop dan konten original untuk platform OTT.



## Movieland

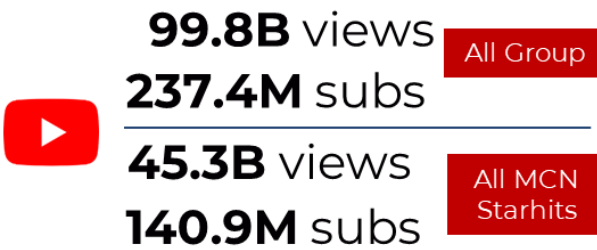
Untuk meningkatkan kemampuan produksinya melalui pendirian Movieland, sebuah fasilitas produksi seluas 21 hektar yang berlokasi di KEK MNC Lido City. Fasilitas ini dirancang untuk meningkatkan kualitas dan efisiensi produksi, menyoroti dedikasi MSIN terhadap inovasi dan keunggulan yang berkelanjutan. Pada Juni 2024, sekitar 68% proses konstruksi telah selesai, dan berbagai kegiatan produksi sudah berlangsung di Movieland.



## Media Sosial

Kehadiran MSIN yang luas di media sosial, pada seluruh platform utama seperti Youtube, Facebook, dan TikTok melalui berbagai salurannya, termasuk jaringan *multi-channel network* (MCN), memperkuat keunggulan posisinya di ranah media sosial. Pada Juni 2024, Perseroan memiliki 586,6 juta *subscribers/followers*, menghasilkan rata-rata 1,5 miliar *views* per bulan.

### Social Media Highlights



134 FACEBOOK PAGE

**9.1B** views  
**70.7M** followers



196 TIKTOK'S ACCOUNT

**278.5M** followers

Sumber: MNC Internal Research – June 2024

## Portal Online dan OTT (RCTI+ dan Vision+)

Dalam operasional digitalnya, Perseroan telah mengoptimalkan aktivitas portal online dengan menarik sekitar 40 juta pengguna aktif bulanan di bawah iNews Media Group. Konsolidasi ini bertujuan untuk meningkatkan sinergi dan efisiensi di seluruh anak perusahaan MNC Media & Entertainment.

Perseroan juga memiliki dan mengoperasikan dua *superapp* OTT, RCTI+ (AVOD) dan Vision+ (SVOD), yang bersama-sama memiliki sekitar 110 juta pengguna aktif bulanan dan lebih dari 2,8 juta pelanggan berbayar. Dengan bergulirnya EURO 2024 dari akhir Juni hingga Juli, jumlah ini diperkirakan akan meningkat secara substansial di dalam waktu dekat.



**MAU**  
**69.9M**



**MAU** **PAID SUBS**  
**40M+** **2.8M+**

Sumber: Google Analytics – June 2024

## Komentar dari Valencia Tanoesoedibjo, Direktur MSIN

“ Meskipun tantangan itu masih ada di tahun 2024, saya puas dengan kemajuan yang telah kami capai. Perseroan secara efektif telah mengembangkan basis pelanggan OTT dan mempertahankan operasi digital yang kuat. Peningkatan berkelanjutan pada platform superapp OTT kami diharapkan dapat mendorong pertumbuhan produk kami secara konsisten. Selain itu, MSIN telah berhasil melakukan negosiasi dengan beberapa platform OTT regional dan telah berhasil mengeksport konten kami ke pasar internasional, memperluas cakupan kami di luar Indonesia. Kedepannya, kami berdedikasi untuk terus maju secara aktif pada lini bisnis digital kami dan terus beradaptasi dengan tren yang ada. ”

## Ringkasan Kinerja Keuangan H1-2024

Income Statements In IDR mio	Actual		Variance YoY
	H1-2024	H1-2023	
<b>Revenues</b>	<b>1,636,859</b>	<b>1,735,835</b>	<b>-6%</b>
Content & IP, Talent	883,792	928,530	-5%
Digital	653,738	802,758	-19%
Subscription	319,710	249,035	28%
(elimination)	(220,381)	(244,488)	
Direct Cost *)	1,004,497	1,103,516	-9%
Depreciation and amortization	36,656	31,870	15%
<b>Gross profit</b>	<b>595,705</b>	<b>600,449</b>	<b>-1%</b>
<i>Gross profit margin</i>	<i>36%</i>	<i>35%</i>	
General & Administrative expense *)	144,755	147,713	-2%
Depreciation and amortization	117,238	138,562	-15%
<b>EBITDA</b>	<b>487,606</b>	<b>484,606</b>	<b>1%</b>
<i>EBITDA Margin</i>	<i>30%</i>	<i>28%</i>	
<b>Net Income</b>	<b>305,663</b>	<b>246,778</b>	<b>24%</b>
<i>Net income margin</i>	<i>19%</i>	<i>14%</i>	



For further information, please contact:

Investor Relations:

**Luthan Fadel Putra**

[luthan.putra@mncgroup.com](mailto:luthan.putra@mncgroup.com)

**PT MNC DIGITAL ENTERTAINMENT TBK**

MNC Tower, 29th floor  
Jl. Kebon Sirih Kav 17 - 19  
Jakarta 10340

Phone: 62-21 3913338

Fax : 62-21 3910454

## **Disclaimer**

*By accepting this Press Release, you are agreeing to be bound by the restrictions set out below. Any failure to comply with these restrictions may constitute a violation of applicable securities laws. The information and opinions contained in this Press Release have not been independently verified, and no representation or warranty, expressed or implied, is made as to, and no reliance should be placed on the fairness, accuracy, completeness or correctness of, the information or opinions contained herein. It is not the intention to provide, and you may not rely on this Press Release as providing, a complete or comprehensive analysis of the condition (financial or other), earnings, business affairs, business prospects, properties or results of operations of the company or its subsidiaries. The information and opinions contained in this Press Release are provided as at the date of this presentation and are subject to change without notice. Neither the company (including any of its affiliates, advisors and representatives) nor the underwriters (including any of their respective affiliates, advisors or representatives) shall have any responsibility or liability whatsoever (in negligence or otherwise) for the accuracy or completeness of, or any errors or omissions in, any information or opinions contained herein nor for any loss howsoever arising from any use of this presentation. In addition, the information contained in this Press Release contains projections and forward-looking statements that reflect the company's current views with respect to future events and financial performance. These views are based on a number of estimates and current assumptions which are subject to business, economic and competitive uncertainties and contingencies as well as various risks and these may change over time and in many cases are outside the control of the company and its directors. No assurance can be given that future events will occur, that projections will be achieved, or that the company's assumptions are correct. Actual results may differ materially from those forecasts and projected. This Press Release is not and does not constitute or form part of any offer, invitation or recommendation to purchase or subscribe for any securities and no part of it shall form the basis of or be relied upon in connection with any contract, commitment or investment decision in relation thereto. Any investment in any securities issued by the company or its affiliates should be made solely on the basis of the final offer document issued in respect of such securities.*